

市場單價調查方法及決定方法

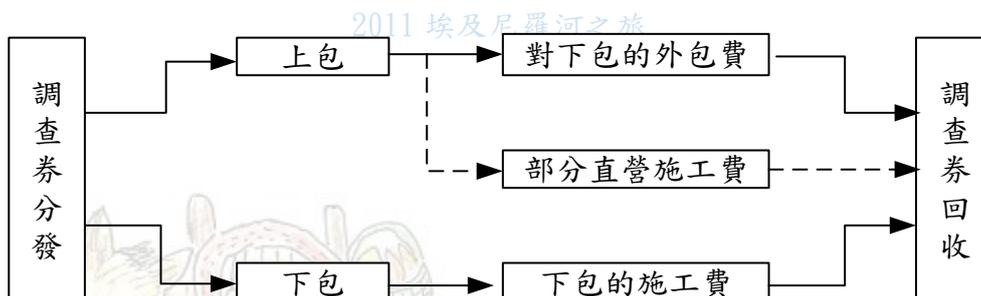
1. 市場單價調查方法

- 1) 調查對象工程是調查對象期間，已簽約的全部港灣、海岸工程。
- 2) 施工費調查

施工費調查對象及內容如下：

- ① 調查對象是該工程的上包及下包業者。
- ② 上包業者調查外包給下包業者契約內容及外包費。上包業者部分自行施工時，上包業者的施工費一併調查。
- ③ 對下包，下包業者調查其自行直接施工的施工費。

市場單價調查流程如下圖所示



2. 市場單價決定方法

- 1) 市場單價是依上述「市場單價調查方法」挑出的上包業及下包施工業者(專門工程業者)的調查結果，抽出標準的施工案例而決定標準市場單價。
- 2) 補正標準市場單價的施工規模補正係數，亦從調查結果推估標準施工規模而決定。

3. 適用時應留意事項

- 1) 離島不適用市場單價。
- 2) 特異施工場所或特殊條件時，不適用市場單價。

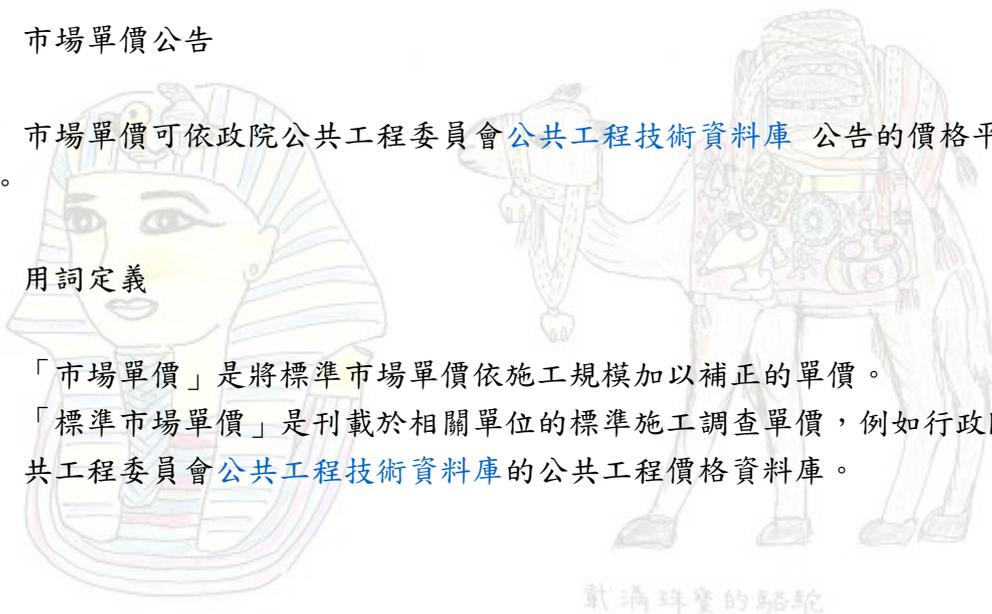
- 3) 市場單價直接施工必要直接工程費，外包專門工程業者時不含外包經費。
- 4) 市場單價不含營業稅。

4. 市場單價公告

市場單價可依行政院公共工程委員會 [公共工程技術資料庫](#) 公告的價格平均值。

5. 用詞定義

- 1) 「市場單價」是將標準市場單價依施工規模加以補正的單價。
- 2) 「標準市場單價」是刊載於相關單位的標準施工調查單價，例如行政院公共工程委員會 [公共工程技術資料庫](#) 的公共工程價格資料庫。



載滿珠寶的駱駝

回港灣工程估價

2011 埃及尼羅河之旅



載滿貨品的驢子



阿拉丁神燈