

魚市場

魚市場是所有漁港機能設施中最基本的設施。漁獲物流通過程，第1階段是漁船入港靠岸後將漁獲物卸下，第2階段是將卸下漁獲物，經過分類、秤稱、拍賣等行為，將拍賣出的漁獲物以某種輸送手段，運送至消費地市場、加工場或冷凍庫等。魚市場應有第2階段功能，將之整理如下。

- ① 將卸下漁獲物經過分類、清洗、秤稱等行為，使之成為商品的作業場功能。
- ② 作為展示商品並進行交易場所的功能。
- ③ 作為將上述商品包裝、出貨場所的功能。

為使魚市場具有上述功能，必須顧慮到漁業者、市場從業者、仲介者等的出入問題。對漁獲物，保鮮極為重要，拍賣過程應盡可能迅速，應避免日晒。另外應注意衛生，展示及魚市場的照明等事項。

決定魚市場用地規模時除考量本身用地建蔽率外，應將附帶設施一併考量在內。

1 魚市場規模量

2011 埃及尼羅河之旅

(1) 推算魚市場規模

魚市場規模，理論上可利用下式計算

$$S = \frac{N}{R \cdot \alpha \cdot P}$$

S：魚市場必要面積 (m²)

N：每日預定作業量 (Kg/日)

P：單位面積作業量 (Kg/m²)

R：魚市場使用率 (次/日)

α ：占有率 = $\frac{\text{漁獲量實際佔有面積}}{\text{拍賣場面積}}$

影響上述各係數的因素很多，不易決定，應經過調查後才能決定，即使是同一魚種其包裝方式不一定相同，計算時應以下式個別計算。

$$S = \frac{N_1}{R_1 \cdot \alpha_1 \cdot P_1} + \frac{N_2}{R_2 \cdot \alpha_2 \cdot P_2} + \dots$$

(2) 魚市場寬度

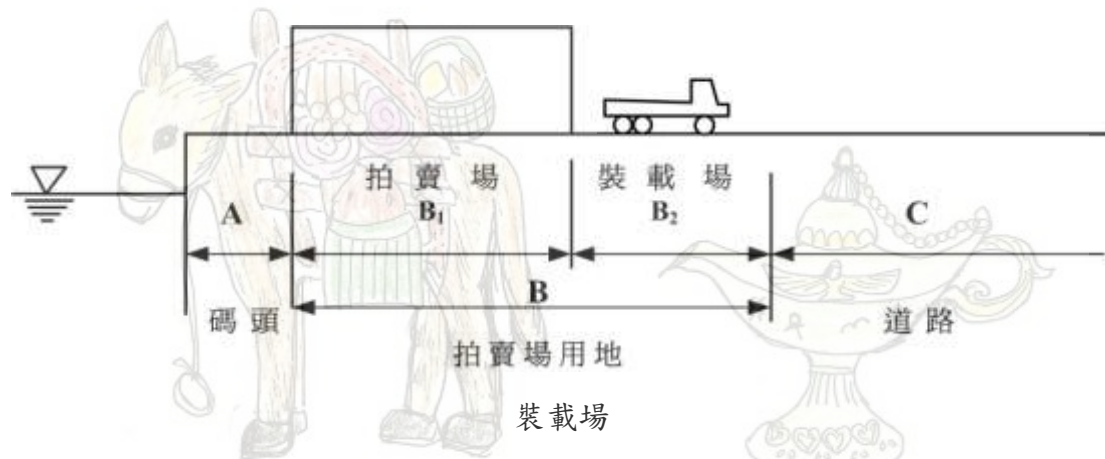
魚市場寬度是影響魚市場作業效率的重要因素，如卸魚方法、裝貨方式(散裝、箱裝)、作業形態(人力、機械)、搬出方法等。

魚市場寬度除考量作業必要寬度外，還須將卸魚碼頭長度或魚市場必要面積一併考量。一般魚市場寬度只需 20 公尺左右，使用輸送帶或升降機時則需 30 公尺。最理想的漁獲物流向是從漁船卸下的漁獲，沿碼頭垂直方向流動，陳列在該漁船靠岸處占有的碼頭長度範圍內。由於有冰的補給、人的移動等橫向流動，必須規劃適寬的通道。

(3) 裝載場

將漁獲物從魚市場搬出最普遍方法是利用卡車。為使搬出作業能順利進行，必要有專用空間，若無此空間，則裝載作業必須在魚市場後側進行，或將卡車直接開入魚市場進行裝載作業，會導致魚市場內作業混亂。

規劃魚市場時應如下圖，在魚市場後側設置裝載場，裝載場寬度為使用卡車長度加上餘裕。



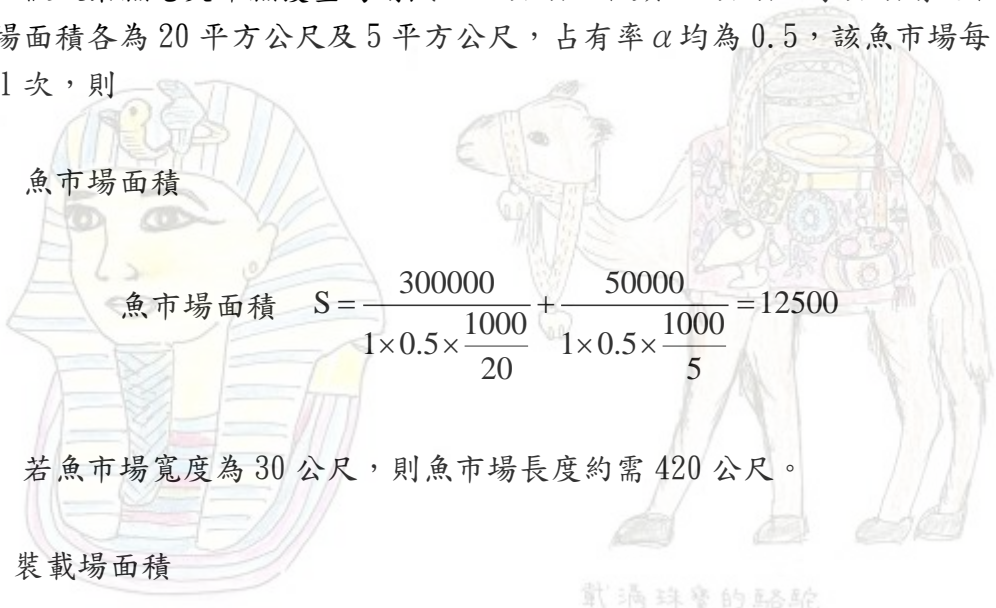
(4) 魚市場附屬設施

魚市場附屬設施有冰庫、控制室、器材存放室、承購人員休息室及卸魚、拍賣有關設施，面積約為魚市場的 10%~20%。

(5) 推算例

假設某漁港尖峰漁獲量為鯖魚 300 公噸、蝦類 50 公噸，每公噸鯖及蝦需魚市場面積各為 20 平方公尺及 5 平方公尺，占有率 α 均為 0.5，該魚市場每日拍賣 1 次，則

i. 魚市場面積



若魚市場寬度為 30 公尺，則魚市場長度約需 420 公尺。

ii. 裝載場面積

考量冷凍貨櫃車必要裝載場寬度為 17 公尺，則面積為 $17 \times 420 = 7140 \text{ m}^2$

iii. 附屬設施面積

2011 埃及尼羅河之旅

附屬設施面積原則取魚市場面積的 10% 為 1250 m^2

合計魚市場用地面積 = $12500 + 7140 + 1250 = 20890 \text{ m}^2$

